



Sezione E		SPESE DI CARATTERE PROMOZIONALE (max 10% del costo totale del progetto)	
Tasso di cambio: 1 Euro =		1,00000	Selezionare valuta da Tabella cambi di finanziamento MAECI
N.	DESCRIZIONE	Totale VALUTA LOCALE	Totale EURO
31	Spese per inserzione / acquisto spazi pubblicitari (stampa, tv, radio)	0,00	0,00
32	Web marketing e social media marketing (realizzazione siti web, gestione pagine internet, campagne di e-mail marketing, sponsorizzazioni online e gestione social network)	1.700,00	1.700,00
33	Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, opuscoli, cataloghi, roll-up, materiale audiovisivo e fotografico)	1.192,50	1.192,50
34	<b>TOTALE</b>	<b>2.892,50</b>	<b>2.892,50</b>
<b>NOTE ESPLICATIVE</b>			
31			
32	Web marketing e social media marketing: Gestione del sito web: 20 h complessive annue a 35,00 €/h, per un totale di € 700,00; aggiornamento dei social media (facebook e instagram): 25 h complessive annue a 40,00 €/h, per un totale di € 1.000,00.		
33	Materiale promozionale: flyers con la descrizione del progetto, q.tà 3500, € 550,00 (0,157143 € ciascuno); Locandine promozionali, q.tà 100, € 150,00 (1,50 € ciascuno); Cartoncini informativi pubblicitari, q.tà 1000, € 242,50 (0,2425 € ciascuno); Realizzazione di un Roll-Up-Banner 1x2 m Ecoprint; Locandina informativa permanente da collocare all'ingresso della sede € 100,00.		

Data 12/02/2024

 Timbro lineare e Firma  
 del Rappresentante Legale dell'Ente

 VISTO VERIFICATA L'ESATTEZZA E APPROVATO  
 DAL CAPO DELL'UFFICIO CONSOLARE  
 (timbro lineare del firmatario con nome e funzione)